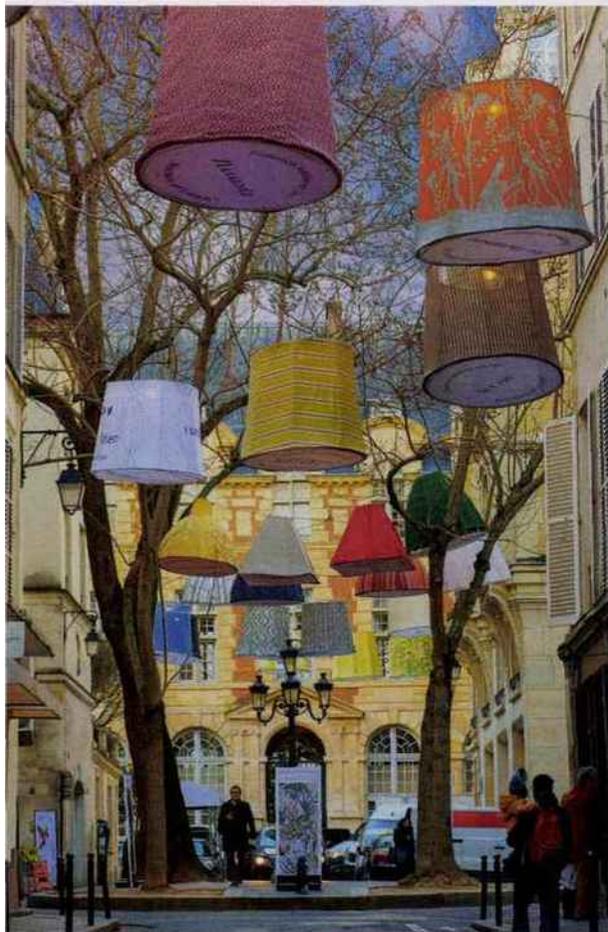


LE FIGARO MAGAZINE



LA CRÉATION S'EMBALLE PARIS DÉCO OFF

10^e ÉDITION DU 17 AU 21 JANVIER 2019



Les lampions de Paris Déco Off apportent un éclairage ludique sur la décoration. Sur une place s'expose un banc géant, dans les showrooms se révèlent les dernières créations de Lelièvre, Manuel Canovas ou Farrow & Ball.

PARIS DÉCO OFF

UN SUCCÈS HAUT EN COULEUR

La manifestation, qui réunira, du 17 au 21 janvier dans Paris, les éditeurs et créateurs de la décoration internationale, fête ses 10 ans. Avec un programme alléchant.

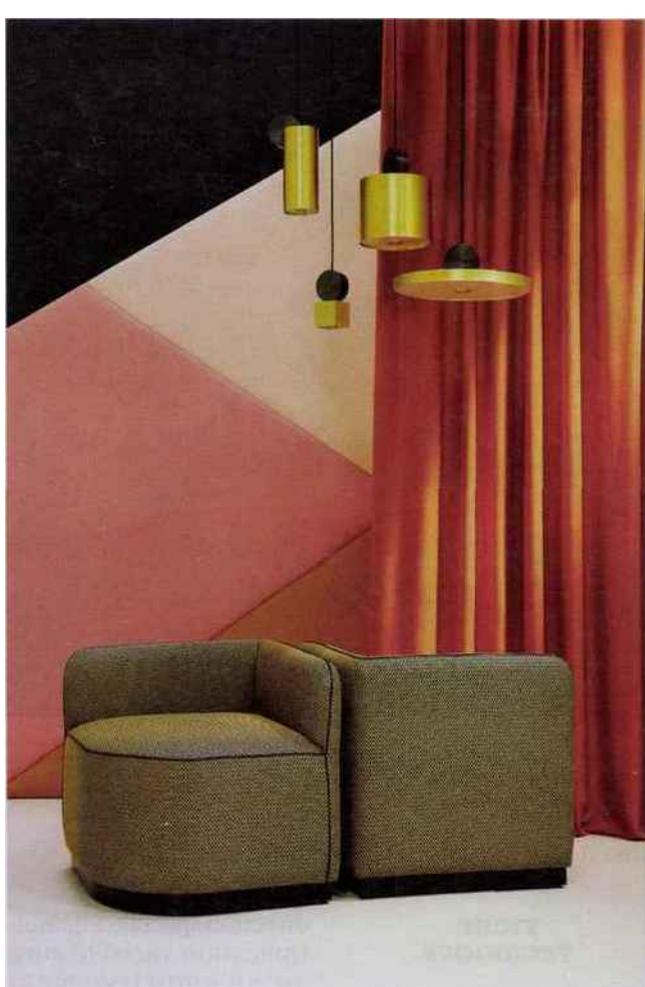
Ily a dix ans, Carole Locatelli et Hughes Charuit imaginaient un événement où les professionnels de la décoration étaient invités à ouvrir pendant cinq jours, au cœur de Paris, les portes de leur boutique, de leur showroom. Pas de billet d'entrée ni de badge, pas de bruyants halls kilométriques comme dans les salons traditionnels. Paris Déco Off se veut une promenade atypique et festive démocratisant l'accès à l'excellence de la création, révélant les savoir-faire de métiers souvent méconnus. Pari réussi ! Noces de coton, puis noces de laine, les éditions ont filé sans anicroche, avec succès.

Pour fêter, en 2019, la décennie d'un mariage heureux avec le public, pas de symbole textile, mais un métal, l'étain, dont la résistance à la corrosion offre pour signe fort la solidité. La pérennité. La manifestation est devenue un rendez-vous attendu par tous ceux qui cherchent à aménager leur intérieur, que ce soit pour un projet d'ampleur ou pour apporter une simple touche personnelle à l'agencement d'un salon, d'une chambre...

120 MAISONS PRÉSENTES

Les chiffres attestent d'une renommée croissante : 40 maisons étaient présentes au début de l'aventure, elles sont aujourd'hui 120 avec plus de 70 % de

noms étrangers. Même évolution concernant le nombre de visiteurs, passé de 5 000 à 38 000 en 2018. Une réussite qui repose notamment sur la gratuité, sur le choix de quartiers emblématiques de la capitale, rive droite et rive gauche, auxquels on accède facilement grâce à des navettes, et sur le dynamisme d'organisateur soucieux de faciliter les rencontres, l'échange de conseils, de multiplier les découvertes... Le plaisir est dans l'inattendu. On vient chercher une soie thaïlandaise de Jim Thompson, une création signée Pierre Frey, un galon brodé de Houllès, et on est séduit par l'élégance d'un canapé recouvert d'un tissu en crin de cheval réalisé par



la maison sarthoise Le Crin. On est charmé par un tissu de Casal nettoiable à l'eau. De rue en rue se révèlent les dernières tendances avec, cette année, une présence accrue des matières naturelles : fibres végétales – jacinthe d'eau, raphia, abaca ou palmier – proposées par CMO Paris, poil de chèvre chez Designs of the Time, bambou pour James Malone Fabrics, toile de chanvre lavé pour Edmond Petit, sans oublier le lin avec un parcours rendant hommage à ce trésor dont l'Europe est le premier producteur mondial. Autre actualité, la mise à l'honneur des textiles respectueux de l'environnement, à l'exemple de la collection Natura de Casadeco conçue sans PVC, et l'usage des nouvelles technologies. L'impression numérique à grande échelle a ainsi permis à la société Osborne & Little de fleurir d'orchidées géantes tout un pan de mur.

Surprendre, étonner, divertir, oser... Pour la première fois, une exposition invitera le public à se prendre en photo

devant une vingtaine de panneaux en trompe-l'œil. Plus que jamais les mots d'ordre sont interactivité et convivialité. « En plus des showrooms où sont offerts catalogues et goodies, plusieurs animations sont proposées, précise Hughes Charuit. Les visiteurs sont invités à assister à des conférences sur la décoration, à découvrir, à l'hôtel Drouot, les tissus et papiers peints dessinés par les écoles d'art et de design, à voter sur Instagram pour leur vitrine préférée... La nocturne, le samedi, est toujours un succès. Nous avons su garder cet esprit festif qui nous est propre et que les gens aiment. »

DES MEUBLES MONUMENTAUX

Autre coup de cœur renouvelé du public, les 200 illuminations géantes de Paris Déco Off et de Masters of Linen qui ont suscité plus de 600 000 likes sur internet l'an dernier. Ces lampions, devenus une signature de la manifestation, ont d'ailleurs inspiré la thématique de l'édition anniversaire : la déco-

ration descend dans la rue. Place des Petits-Pères, place Saint-Germain-des-Près et place Furstemberg, seront exposés des meubles monumentaux qui ne passeront pas inaperçus : banc magistral et canapé de 7 mètres imaginé par Ecart International sur un modèle d'Andrée Putman, chaise de Nouaillac, commode de Moissonnier... « Avec ces réalisations surdimensionnées qui seront mises aux enchères à Drouot le 14 février, au profit de l'Institut Curie, explique Carole Locatelli, on espère surprendre et surtout donner de nouvelles idées de décoration pour les intérieurs. » Avant même de découvrir ces créations géantes, l'idée nous fait déjà des yeux d'enfant. Et de penser à cette phrase de Coco Chanel : « Pour réaliser de grandes choses, il faut d'abord rêver ! » C'est ce qu'ont fait Carole et Hughes, il y a dix ans.

Laurence Haloche

Showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30, le samedi nocturne jusqu'à 23 h. Navettes gratuites. Point d'information : 7-11, rue Saint-Benoît, Paris VI^e (Paris-deco-off.com).



Paris Déco Off...

10 ans

17 - 21
janvier 2019

Plus de 120 Maisons vous attendent

Le rendez-vous
des éditeurs et créateurs
de la décoration internationale
The «rendez-vous»
of international interior designers
and decoration editors

International Créations Tissus
Décoration **PARIS** Événement
Incontournable Découvrir Innovation
Gratuit *Festif* Etonnant Surprise
Elégance Convivial *Waouh !*

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE - ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL - CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS - CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE - DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON - EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY - GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÓN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY - HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI - JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN - LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO - LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA - MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA - OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME - ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY - TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY - THESIGN - THEVENON - THIBAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL - WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

www.paris-deco-off.com



#pdo2019
Carole.Communication
Carole Locatelli et Hughes Charuit
organisation@paris-deco-off.com
presse@paris-deco-off.com
Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68