



## La mode urbaine traverse tous les courants

Les jeunes urbains sont des éternels « à la mode ». Ils sont à la recherche de nouveautés, de nouveautés, dans le prêt-à-porter et dans les marques de streetwear. Ils sont à la recherche de nouveautés, de nouveautés, dans le prêt-à-porter et dans les marques de streetwear.



## Les éditeurs renouent avec le fauteuil

Les éditeurs renouent avec le fauteuil. Ils sont à la recherche de nouveautés, de nouveautés, dans le prêt-à-porter et dans les marques de streetwear.

## 2019, l'année de la consommation

2019, l'année de la consommation. Ils sont à la recherche de nouveautés, de nouveautés, dans le prêt-à-porter et dans les marques de streetwear.

## Paris Déco Off fait la fête aux tissus de décoration

**U**N dixième anniversaire sous le signe de la profusion. Ce sont près de 230.000 références qui seront proposées, issues de 820 collections, par les 115 maisons d'édition qui participeront à la prochaine édition de *Paris Déco Off*, du 17 au 21 janvier prochain. « Dix ans après avoir lancé ce pari, nous nous félicitons toujours davantage de réunir autant de personnes autour de si belles matières », se réjouit Carole Locatelli, la créatrice de l'événement avec Hughes Charuit.

L'événement parisien dédié aux tissus d'ameublement est devenu incontournable au fil des ans. L'édition 2019 sera marquée par des décors surdimensionnés réalisés en trompe l'œil et exposés dans la rue pour le plaisir de tous. Ainsi, une banquette de sept mètres de long, signée Andrée Putman, sera installée à Saint-Germain-des-Prés, à moins qu'il

ne s'agisse de la place des Petits-Pères. Le secret reste bien gardé. *Paris Déco Off* cherche à provoquer la surprise, tout en misant sur ses rendez-vous incontournables. Car on ne change pas une recette qui gagne. Ainsi, les 200 lanternes habillées de tissus prestigieux et éclairant les rues de Paris, les navettes transportant les visiteurs entre la rive gauche et la rive droite, les conférences (sur l'histoire des matières cette année), la nocturne du samedi ou encore les concours sont toujours de la partie.

Cette fois, les écoles d'art vont plancher sur le thème « Dessine-moi un tissu ou un papier peint ». Elles auront libre choix pour « revisiter le monde, un pays, une ethnie, une légende ou encore un site naturel ». Quant au concours des vitrines, il sera placé, anniversaire oblige, sous le thème du chiffre 10. Le concours évolue, car le grand public pourra désor-

mais participer à désigner la vitrine gagnante par le biais d'un vote organisé sur les réseaux sociaux.

Dès sa création, *Paris Déco Off* a su trouver une formule originale, alors que les Salons professionnels se trouvaient en perte de vitesse, en particulier dans le secteur des éditeurs. En ouvrant les portes de leurs show-rooms, les éditeurs ont réussi à attirer une clientèle qui ne se serait peut-être jamais aventurée chez eux. Quant aux amoureux des belles matières, ils sont gâtés, avec un assortiment exceptionnel qui rassemble la grande majorité des éditeurs français et étrangers. La recette du succès tient sans doute à la simplicité du projet, à son périmètre clairement défini et à son ambiance accueillante et festive. Et *Paris Déco Off* s'est ainsi imposé comme « la » grande fête des tissus de décoration.

A.L. ●