

lefigaro.fr

LE FIGARO

« Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur » Beaumarchais



COMMERCE
FACE À AMAZON,
LES MAGASINS ORGANISENT
LA RIPOSTE PAGE 37

FOUJITA
LE PLUS FRANÇAIS DES PEINTRES
JAPONAIS S'EXPOSE
À PARIS ET À REIMS PAGE 34



EXÉCUTIF
Macron reprend
des forces
en saluant
les armées PAGE 4

SONDAGE
Grand débat:
un Français
sur trois compte
y participer
PAGE 5

SÉNAT
Larcher avertit
Macron:
« Je ne me ferai pas
berner » PAGE 6

ÉTATS-UNIS
Trump relance
la « guerre
des étoiles » PAGE 8

ENQUÊTE
Passeports:
Benalla
de nouveau
en garde à vue
PAGE 10

TRANSPORT
Fusion Alstom-
Siemens: vers un
veto de Bruxelles
PAGE 12

CHAMPS LIBRES
• La tribune
du général
Bruno Dary
• La tribune
de Nicolas
Lecaussin
• Le bloc-notes
d'Ivan Rioufol
• L'analyse
de Damien
Masclet
PAGES 13 ET 14

FIGARO OUI
FIGARO NON

**Réponses à la question
de jeudi:**
Bredet: selon vous,
le Royaume-Uni doit-il
organiser un nouveau
référendum?

OUI 48% **NON** 52%
TOTAL DE VOTANTS: 96 520

**Votez aujourd'hui
sur lefigaro.fr**
Université: approuvez-
vous l'augmentation
des frais d'inscription
pour les étrangers
non cotisants résidents
en France?

THOMAS PROLLA, MAKARIP
FONDATEUR FOUJITA / ADGAP PHOTO
2018

Entre la France et l'Italie, la grande brouille

Depuis l'arrivée au pouvoir d'Emmanuel Macron et l'ascension de Matteo Salvini, la liste des sujets qui fâchent n'a cessé de s'allonger entre les deux pays, sur le plan politique comme économique.

Entre les deux pays voisins et si proches culturellement, rien ne va plus. Migrants, Aguardis, incidents de frontières, budget... les désaccords entre le président français et le nouvel homme fort italien ont pris l'allure d'un affrontement majeur

sur la scène européenne: Emmanuel Macron veut se poser en leader du camp « progressiste », résistant à la montée des forces « populistes » emmenées par Matteo Salvini. Le sommet annuel entre les deux exécutifs, qui devait se tenir en 2018 à

Rome, est passé à la trappe. Des dossiers économiques très conflictuels et les rachats massifs d'entreprises italiennes par des capitaux français ont contribué à nourrir les tensions et creuser le fossé. Au-delà du champ politique, les déclarations parfois très

acertes du président français, dénonçant par exemple la « ligne » nationaliste sévissant à Rome, ont nourri dans une partie de la population italienne un sentiment d'exaspération à l'égard d'une France domineuse de leçons.

► LES INTÉRÊTS ÉCONOMIQUES. SOURCE D'UNE DÉFIANCE RÉCIPROQUE

► MARC LAZZARI: « LA CRISE N'A PAS COMMENCÉ AVEC EMMANUEL MACRON ET MATTEO SALVINI »

PAGES 2 ET 3

En Syrie, le Crac des Chevaliers renaît après le chaos



Le régime de Bachar el-Assad se prépare à rouvrir aux touristes la forteresse meurtrie construite au Moyen Âge par l'Ordre hospitalier et occupée pendant la guerre civile par les djihadistes du groupe Jound al-Cham. PAGE 19

ÉDITORIAL par Gaëtan de Capelle gdecapelle@lefigaro.fr

Sans illusions

Il n'est pas dit que, dans leur fureur, les « gilets jaunes » entendent, ni même écoutent, la voix sage de Didier Migaud. Esprit rationnel dans une France qui a perdu tous ses repères, le premier président de la Cour des comptes n'est pas exactement dans l'air du temps. Lui qui, depuis dix ans, décrochait à la loupe les dépenses effrénées de l'État et des collectivités locales met une nouvelle fois en garde contre l'incalculable dérive de nos comptes publics. Son verdict a le mérite de la franchise: sans profondes réformes et sans économies substantielles, le gouffre financier que nous creusons inlassablement depuis près d'un demi-siècle finira un jour par nous engloutir.

À cet éternel rabat-joie, la plupart des dirigeants politiques, collectivement responsables de la situation actuelle, opposent la même réponse: on ne gouverne pas un pays avec des chiffres et des courbes. Sans doute, mais on ne le gouverne pas non plus avec des illusions. Cette année, la France dépensera probablement 100 milliards d'euros de plus que ce dont elle dispose. À compter du mois d'octobre, il n'y aura plus

un sou en caisse: l'ensemble de ses dépenses, à commencer par le traitement des fonctionnaires, sera payé par l'emprunt. La dette, supérieure à 2 300 milliards, va quant à elle atteindre 100% du PIB, c'est-à-dire l'équivalent de ce que le pays produit en un an. À ce niveau, déjà ruineux pour le Trésor public, la moindre secousse sur les taux d'intérêt - elle finira bien par arriver - se traduira par des milliards supplémentaires à rembourser.

Dépenser l'argent que l'on n'a pas n'a jamais enrichi personne et oblige à prélever toujours plus d'impôts. Avec la crise des « gilets jaunes », la France n'en prend pas vraiment le chemin. Les 10 milliards lâchés en décembre déjà oubliés et le grand débat à peine ouvert, le gouvernement voit affluer les revendications les plus folles. Souhaitons-lui bien du courage pour convaincre que dépenser l'argent que l'on n'a pas n'a jamais enrichi personne. ■

Réformes, déficits: l'avertissement de Didier Migaud

Inquiet du creusement de la dette et des déficits, le premier président de la Cour des comptes a profité de l'audience solennelle de rentrée de la haute juridiction pour appeler le gouvernement à « accélérer les réformes structurelles ». Conscient, en pleine crise des « gilets jaunes », des attentes à l'égard de l'État, il estime possible d'y répondre sans renoncer au redressement des comptes publics. Il préconise de réduire la dépense en la rendant plus efficace et de tailler dans les niches fiscales. PAGES 24, 25 ET L'ÉDITORIAL

MILLON

MAISON DE MAÎTRE AU 17 RUE DE L'ORANGE-BENELÈRE

by **Asium**

ARTS D'ASIE

4 ventes en préparation
Du 10 au 13 Juin 2019

- JAPON
- CHINE
- ASIE DU SUD
- PEINTRES D'ASIE

Pour inclure vos objets
dans ces ventes

CONTACT
Thomas GUILLAUME
01 47 27 95 29
info@asium-auction.com

17 rue de la Orange-Benelère
75007 Paris
www.asium-auction.com



CHINE, 1919, huile
Achat: 100 000 € le 14 décembre 2018

A photograph of a shop window display. The central focus is a tall stack of various patterned cushions and fabrics. The stack is supported by a decorative stand with a ruffled, floral-patterned skirt. The background features a wall with a red and white floral wallpaper. To the left, a pink table and a chair are partially visible. The overall aesthetic is eclectic and decorative.

Les Français fous de déco

Amateurs de meubles, tissus et papiers peints se donnent rendez-vous ce week-end à Paris Déco Off et au salon Maison & Objet.

Vitrine de la boutique Pierre Frey, réalisée à l'occasion de Paris Déco Off.

L'ÉVÉNEMENT

La décoration à la fête

RENDEZ-VOUS Entre Paris Déco Off, manifestation ouverte au public, qui fête ses 10 ans d'existence, et le salon professionnel Maison & Objet, qui ouvre ses portes aujourd'hui même, Paris met à l'honneur ce week-end designers et artisans.

J CATHERINE SAINT-JEAN
csaintjean@lefigaro.fr

Jusqu'à lundi, dans Paris, c'est la fête de la décoration. Les showrooms de tissus, de papiers peints, de tapis, de passementerie..., habituellement réservés aux professionnels, se sont mis sur leur trente-et-un pour accueillir le public. Une occasion unique de découvrir les mises en scène de leurs nouvelles collections et de rencontrer les équipes. Pour repérer les adresses, rien de plus facile: tels des lampions du 14 juillet, 200 abat-jour géants habillés des étoffes les plus chics illuminent les rues et adresses concernées.

« Nous avons commencé avec 40 maisons et 5000 visiteurs alors que nous en espérons 3000, racontent d'une même voix Carole Locatelli et Hugues Charuit, les deux organisateurs de Paris Déco Off. En 2018, nous comptabilisons 38000 visiteurs et 118 participants. » Cette année, 120 maisons sont de la partie et

l'objectif est d'accueillir quelque 40000 visiteurs « s'il n'y a pas de "gilets jaunes" ». Le pari devrait être gagné haut la main, car, pour son dixième anniversaire, la manifestation voit les choses en grand. En très grand, même, si l'on en juge par le mobilier surdimensionné qui ponctue les principaux parcours organisés rive gauche et rive droite. Six pièces XXL installées place Saint-Germain-des-Prés et place Furstenberg dans le VI^e arrondissement ainsi que place des Petits-Pères dans le II^e. Parmi elles, un canapé et un banc d'Andrée Putman édités par Ecart International, une commode gonflée à bloc de Moissonnier, une chaise de Pierre Frey, un fauteuil de Nouailhac...

« Depuis quelque temps, plusieurs éditeurs étrangers, en Espagne, Angleterre,

Italie, et même aux USA, nous sollicitaient pour participer à Paris Déco Off, poursuivent les deux organisateurs. Le problème, c'est qu'ils n'avaient pas forcément de showrooms à Paris. Du coup, nous avons demandé aux galeries d'art de la rue de Seine et de la rue de l'Échaudé de leur céder la place quelques jours pour qu'ils ouvrent des pop-up.»

Lors de ces journées particulières, c'est la convivialité qui prévaut. Tous mettent un point d'honneur à accueillir le public comme l'on reçoit ses amis, le professionnalisme en prime. Demain, samedi, lors de la nocturne, il y aura

même des animations musicales dans les rues. Une manière festive de prendre le temps d'admirer les vitrines imaginées autour du nombre 10 et de participer au prix qui récompensera la plus belle de chaque côté de la Seine en likant sur Instagram. Ces mises en scène n'ont pas pour seule finalité de montrer le savoir-faire et la créativité des maisons. Mais aussi de démontrer qu'elles s'inscrivent dans leur époque, voire qu'elles la devancent.

Nombreux sont les éditeurs qui veulent dès à présent s'adresser aux millenials, leurs clients de demain. Braquenié

a déjà commencé à retravailler les motifs de ses tissus traditionnels haut de gamme pour plaire à cette génération. Patrick Frey a pu le constater : en dix ans, les choses ont évolué, nous vivons la fin du minimalisme, désormais, «la déco s'emballe». Ce n'est pas un hasard si des éditeurs de tissus tels Lelièvre ou des marques de peinture comme Little Green ou Farrow & Ball ont lancé leurs propres collections de papiers peints. On constate chez les clients un intérêt croissant pour tout ce qui participe au confort de la maison : le papier peint, mais aussi les tapis, la moquette...

Il abordera ce thème au cours de la conférence organisée à l'Hôtel de l'Industrie, rue Saint-Benoît, à

Pour fêter les 10 ans de Paris Déco Off, six pièces de mobilier surdimensionnées ont été installées à Saint-Germain-des-Prés et dans le quartier de la place des Victoires. Parmi elles, un banc d'Andrée Putman édité par Ecart International.



une encablure du nouveau showroom Elitis, samedi à 10 heures. Décorateurs, blogueurs, journalistes spécialisés, chasseurs de tendances... De nombreuses personnalités s'exprimeront sur les matières de la décoration, leur évolution, leur futur. Parmi elles, Olivier Saguez, président fondateur de Saguez & Partners, abordera la vie de bureau, et la nécessité d'une touche plus féminine dans l'agencement, pour qu'on s'y sente comme à la maison. L'auteur Philippe Blot-Lefèvre s'intéressera, lui, aux formes du design qui ne sont que la représentation de nous-mêmes.

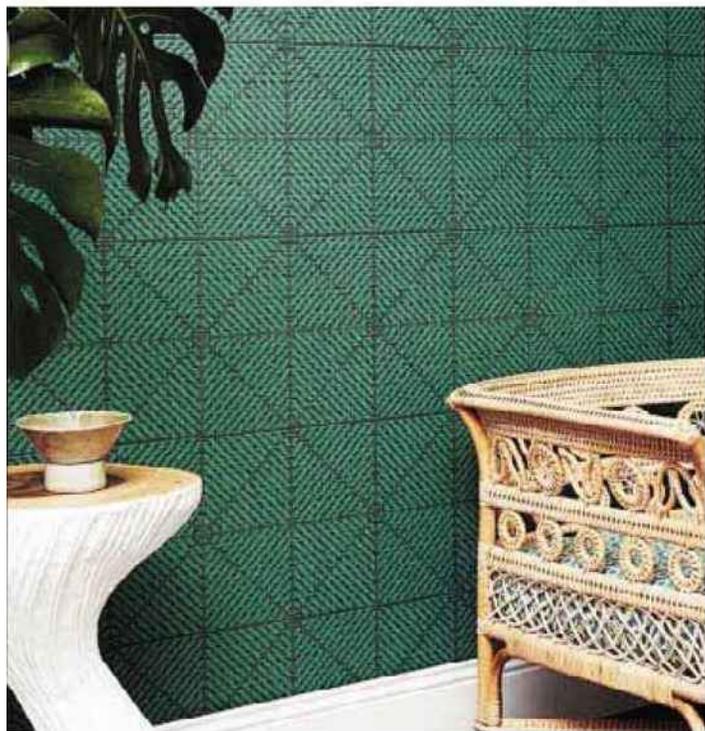
À ne pas manquer non plus, les 120 projets présentés à l'Hôtel Drouot (sauf samedi et dimanche) par les étudiants en école d'art et de design qui ont planché sur des motifs de tissus et de papiers peints. Plus qu'il n'en faut pour combler une soif de déco! ■

www.paris-deco-off.com

Point d'information : Hôtel Bel Ami,
7-11, rue Saint-Benoit, Paris (VI^e).

**» Nous avons
commencé
avec 40 maisons
et 5 000 visiteurs
alors que nous
en espérons 3 000.
En 2018, nous
comptabilisons
38 000 visiteurs et
118 participants. »**

CAROLE LOCATELLI ET HUGUES
CHARUIT, ORGANISATEURS
DE PARIS DÉCO OFF



NOBILIS, ECART INTERNATIONAL, BENTU, DOPPIA FIRMA, XIMI LIDESIGN ET URBANCRAFT

Cent vingt éditeurs ont mis en scène leurs nouvelles collections. *Ci-dessus*, un aperçu de celle de Nobilis