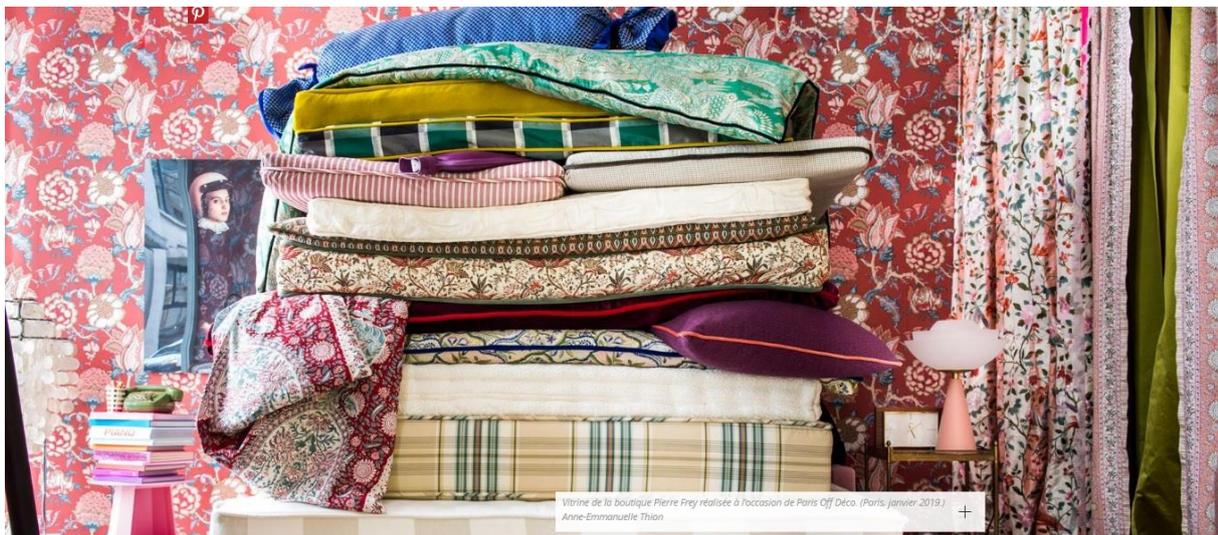


Les Français plus fous que jamais de décoration



Catherine Saint-Jean | Le 18 janvier 2019



Entre Paris Déco Off, manifestation ouverte au public, qui fête ses 10 ans d'existence, et le salon professionnel Maison & Objet, qui ouvre ses portes ce vendredi, Paris met à l'honneur ce week-end designers et artisans.

Jusqu'à lundi, dans Paris, c'est la fête de la décoration. Les showrooms de tissus, de **papiers peints**, de tapis, de passementerie..., habituellement réservés aux professionnels, se sont mis sur leur trente-et-un pour accueillir le public. Une occasion unique de découvrir les mises en scène de leurs nouvelles collections et de rencontrer les équipes. Pour repérer les adresses, rien de plus facile : tels des lampions du 14 juillet, 200 abat-jour géants habillés des étoffes les plus chics illuminent les rues et adresses concernées.



Pour fêter les 10 ans de Paris Déco Off, six pièces de mobilier surdimensionnées ont été installées à Saint-Germain-des-Près et dans le quartier de la place des Victoires. Parmi elles, un canapé d'Andrée Putman édité par Ecart International. (Paris, janvier 2019.)

« Depuis quelque temps, plusieurs éditeurs étrangers, en Espagne, Angleterre, Italie, et même aux USA, nous sollicitaient pour participer à Paris Déco Off, poursuivent les deux organisateurs. Le problème, c'est qu'ils n'avaient pas forcément de showrooms à Paris. Du coup, nous avons demandé aux galeries d'art de la rue de Seine et de la rue de l'Échaudé de leur céder la place quelques jours pour qu'ils ouvrent des pop-up. »

Pop-up et convivialité

“

Pour son dixième anniversaire, la manifestation voit les choses en grand

”

« Nous avons commencé avec 40 maisons et 5 000 visiteurs alors que nous en espérions 3 000, racontent d'une même voix Carole Locatelli et Hugues Charuit, les deux organisateurs de Paris Déco Off (1). En 2018, nous comptabilisons 38 000 visiteurs et 118 participants. » Cette année, 120 maisons sont de la partie et l'objectif est d'accueillir quelque 40 000 visiteurs « s'il n'y a pas de "gilets jaunes" ». Le pari devrait être gagné haut la main, car, pour son dixième anniversaire, la manifestation voit les choses en grand. En très grand, même, si l'on en juge par le mobilier surdimensionné qui ponctue les principaux parcours organisés rive gauche et rive droite. Six pièces XXL installées place Saint-Germain-des-Près et place Furstenberg dans le VI^e arrondissement ainsi que place des Petits-Pères dans le II^e. Parmi elles, un canapé et un banc d'Andrée Putman édités par Ecart International, une commode gonflée à bloc de Moissonnier, une chaise de Pierre Frey, un fauteuil de Nouailhac...

La fin du minimalisme



La vitrine Nobilis créée spécialement pour l'évènement Paris Déco Off 2019.
Nobilis

Lors de ces journées particulières, c'est la convivialité qui prévaut. Tous mettent un point d'honneur à accueillir le public comme l'on reçoit ses amis, le professionnalisme en prime. Demain, samedi, lors de la nocturne, il y aura même des animations musicales dans les rues. Une manière festive de prendre le temps d'admirer les vitrines imaginées autour du nombre 10 et de participer au prix qui récompensera la plus belle de chaque côté de la Seine en likant sur Instagram. Ces mises en scène n'ont pas pour seule finalité de montrer le savoir-faire et la créativité des maisons. Mais aussi de démontrer qu'elles s'inscrivent dans leur époque, voire qu'elles la devancent.

Nombreux sont les éditeurs qui veulent dès à présent s'adresser aux **millennials**, leurs clients de demain. Braquenié a déjà commencé à retravailler les motifs de ses **tissus** traditionnels haut de gamme pour plaire à cette génération. Patrick Frey a pu le constater : en dix ans, les choses ont évolué, nous vivons la fin du minimalisme, désormais, « la déco s'emballe ». Ce n'est pas un hasard si des éditeurs de tissus tels Lelièvre ou des marques de peinture comme Little Green ou **Farrow & Ball** ont lancé leurs propres collections de papiers peints. On constate chez les clients un intérêt croissant pour tout ce qui participe au confort de la maison : le papier peint, mais aussi les tapis, la moquette...

Touche féminine

Il abordera ce thème au cours de la conférence organisée à l'Hôtel de l'Industrie, rue Saint-Benoît, à une encablure du nouveau showroom Elitis, samedi à 10 heures. Décorateurs, blogueurs, journalistes spécialisés, chasseurs de tendances... De nombreuses personnalités s'exprimeront sur les matières de la **décoration**, leur évolution, leur futur. Parmi elles, Olivier Saguez, président fondateur de **Saguez & Partners**, abordera la vie de bureau, et la nécessité **d'une touche plus féminine dans l'agencement, pour qu'on s'y sente comme à la maison**. L'auteur Philippe Blot-Lefèvre s'intéressera, lui, aux formes du design qui ne sont que la représentation de nous-mêmes.

À ne pas manquer non plus, les 120 projets présentés à l'Hôtel Drouot (sauf samedi et dimanche) par les étudiants en école d'art et de design qui ont planché sur des motifs de tissus et de papiers peints. Plus qu'il n'en faut pour combler une soif de déco !

(1) Site : www.paris-deco-off.com. Point d'information : Hôtel Bel Ami, 7-11, rue Saint-Benoît, Paris (VIe).