

# Lelièvre dépoussière son savoir-faire

*L'éditeur devient le distributeur exclusif de Perennials et enchaîne les collaborations avec des créateurs.*

**L**ELIEVRE devient le distributeur exclusif en France de l'américain Perennials. L'éditeur français diffusait déjà en Asie les tissus de la marque spécialiste des 100% acrylique teints dans la masse. Connus pour ses performances techniques, Perennials propose une offre destinée à la fois à l'intérieur des maisons et à l'outdoor. Ses produits sont particulièrement faciles d'entretien et peuvent même être nettoyés à l'eau de Javel sans se décolorer. Ses tissus ont également la particularité d'être anti-moisissure. «*La qualité de l'offre Perennials est reconnue à travers le monde, souligne Emmanuel Lelièvre, le dirigeant de l'éditeur français. La marque n'a pas de concurrent à ce niveau de performance.*»

Grâce à cette offre, Lelièvre élargit à nouveau son catalogue. Outre ses collections propres, l'éditeur français est également propriétaire de la marque de soierie Tassinari & Chatel et exploite en licence la signature Jean-Paul Gaultier. Récemment, il a ajouté à son portefeuille de licences la marque londonienne House of Hackney et l'italien Etro. «*Il est important de proposer à notre clientèle une offre globale et structurée, autant sur le marché du particulier que sur celui du contract.*» Lelièvre entend aussi répondre à l'évolution des modes de consommation et des styles de décoration, qui vont vers davantage de mixité.

Dans cette même logique, l'éditeur multiplie les collaborations avec des créateurs. Il s'apprête ainsi à lancer avec le chausseur Caulaincourt et son directeur artistique Alexis Lafont une édition limitée de sneakers habillées du tissu Club, choisi dans sa dernière collection. Editées en 50 exemplaires numérotés, les chaus-

sures seront vendues dans les boutiques et sur le site en ligne de Caulaincourt. Il y a quelques semaines, Lelièvre a dévoilé sa collaboration avec la Maison Dada, qui a donné naissance au tissu Aishuru et à une installation éphémère au sein du show-room de l'éditeur. Dessiné par Thomas Dariel, le directeur artistique de la jeune griffe de mobilier et d'objets de décoration, le tissu aux motifs japonisants a été tissé par Lelièvre.

Toutes ces initiatives sont destinées à mettre en lumière le savoir-faire de Lelièvre, à élargir son audience mais aussi à la rajeunir. A la tête de la maison familiale depuis deux ans, Emmanuel Lelièvre s'emploie à «*dépoussiérer*» le métier d'éditeur. Une tâche qui n'est pas toujours aisée sur le marché français, tandis que les efforts sont davantage récompensés à l'international. Le jeune dirigeant se montre confiant pour l'exercice 2018, qui s'annonce «*bien meilleur que celui de l'an dernier*». Ce qui l'encourage à multiplier les

#### Textile de décoration Perennials.

La marque américaine propose des tissus aux performances techniques pour l'intérieur et pour l'extérieur, faciles d'entretien, et qui ont également pour particularité d'être anti-moisissure.

Scopin Mavo



**Emmanuel Lelièvre (à gauche), le dirigeant de Lelièvre et Alexis Lafont.** La marque a fait appel au créateur de Caulaincourt pour signer une édition limitée de sneakers, habillées du tissu Club issu de sa dernière collection

projets. Certains d'entre eux devraient être dévoilés lors du prochain Paris Déco Off de janvier 2019.

AGNÈS LEGOEUL ●

